

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, МОЛОДЁЖИ И СПОРТА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА КЕРЧИ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ГОРОДА КЕРЧИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ «ШКОЛА-ГИМНАЗИЯ №1 ИМЕНИ ГЕРОЯ
СОВЕТСКОГО СОЮЗА Е.И. ДЁМИНОЙ»

РАССМОТРЕНО
на заседании кафедры
общественно-гуманитарных
наук
протокол от 28.08.2026г. №4
зав.кафедрой _____
Л.С.Рогоза

СОГЛАСОВАНО
Заместитель директора по
УВР
_____ Н.В. Семченко
28.08.2026г.

УТВЕРЖДЕНО
Директор МБОУ г.Керчи РК
«Школа-гимназия №1 имени
Героя Советского Союза
Е.И. Дёминой»
_____ Л.И. Тютюнник
Приказ от 31.08.2026г. №303

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебного курса «Риторика»
для обучающихся 10-11 классов

Уровень образования: **среднее общее образование**

Количество часов 68 часов, из них:
в 10 классе – 34 часа, 1 час в неделю
в 11 классе – 34 часа, 1 час в неделю

Керчь 2026

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа учебного курса «Риторика» на уровне среднего общего образования составлена на основе требований к результатам освоения ФООП СОО, представленных в ФГОС СОО. Обучающиеся 10-11 классов смогут научиться анализировать речевую ситуацию, готовить и произносить публичную речь, работать с голосом и невербаликой, освоить начала аргументации и дискуссии.

Актуальность курса обусловлена возрастающими требованиями к коммуникативной грамотности выпускника школы. В условиях стремительного развития цифровых коммуникаций, расширения информационного потока и усложнения форматов социального взаимодействия владение словом перестаёт быть узкопрофессиональным навыком и становится базовой жизненной компетенцией. Старшеклассник, осваивающий курс, учится не только говорить и писать, но и слушать, анализировать, проверять, убеждать, договариваться и нести ответственность за сказанное.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО КУРСА «РИТОРИКА»

Учебный курс «Риторика» для обучающихся 10–11 классов представляет собой интегративный практико-ориентированный курс, направленный на формирование и развитие коммуникативной компетенции старшеклассников — способности эффективно пользоваться устным и письменным словом в различных ситуациях общения: учебных, профессиональных, общественных и личных.

Курс выстроен на стыке нескольких дисциплинарных областей — классической риторики, теории аргументации, логики, лингвистики, медиаобразования, психологии общения — и синтезирует их в единую систему практических умений, востребованных в условиях современной информационной среды.

Отличительные особенности курса:

- **Связь классики и современности.** Курс опирается на классическую риторическую традицию (Аристотель, Цицерон, Квинтилиан) и одновременно включает темы, отвечающие вызовам сегодняшнего дня: цифровая коммуникация, медийная грамотность, работа с визуальными данными, кросс-культурное общение, этика слова в сети.
- **Практико-ориентированность.** Каждый теоретический блок немедленно подкрепляется практическим упражнением: ученик не просто узнаёт о приёмах аргументации или композиции речи, но применяет их — выступает, спорит, анализирует, даёт и получает обратную связь.
- **Личностно-деятельностный подход.** Содержание курса организовано вокруг реальных коммуникативных задач старшеклассника: защита проекта,

выступление перед аудиторией, участие в дискуссии, собеседование, ведение деловой переписки, работа в команде, навигация в медиапространстве.

- **Прогрессивная структура.** Курс разделён на два года: 10 класс закладывает фундаментальные навыки (анализ речевой ситуации, подготовка и произнесение речи, основы аргументации, базовая дискуссия), 11 класс выводит эти навыки на продвинутый уровень (сложные форматы речи, переговоры, медиариторика, профессиональная коммуникация, этика слова).

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО КУРСА «РИТОРИКА»

Целью изучения курса «Риторика» является как воспитание общей речевой культуры будущих специалистов в разных областях знаний и овладение умениями рационального речевого поведения в различных ситуациях общения. Поэтому она имеет практическую (в том числе профессионально-практическую) направленность. Основные понятия рассматриваются в предлагаемой программе в тесной связи с психологией: сущность общения, коммуникативно-речевая ситуация, коммуникативная интенция (намерение), речевое воздействие, психологические особенности личности говорящего.

Цель изучения курса

Формирование у обучающихся коммуникативной компетенции — целостной системы знаний, умений и установок, обеспечивающей эффективное, ответственное и осознанное участие в различных формах устной и письменной коммуникации: публичной речи, дискуссии, переговорах, цифровой переписке, медиакоммуникации, профессиональном и межличностном общении.

Задачи курса

Предметные задачи:

- познакомить с ключевыми понятиями риторики и теории аргументации (этос, логос, пафос; речевая ситуация; виды речей; композиция; тезис и аргумент; логические ошибки и манипуляции; виды дискуссии; форматы переговоров);
- научить анализировать речевую ситуацию и адаптировать сообщение под конкретную аудиторию, цель и контекст;
- сформировать умение готовить публичную речь: выбирать тему, формулировать тезис, отбирать материал, выстраивать композицию, подбирать визуальное сопровождение;
- развить навыки произнесения речи: работа с голосом, дикцией, темпом, паузой, интонацией, невербальными средствами, зрительным контактом;
- научить выстраивать аргументацию с использованием разных типов аргументов (факт, пример, статистика, авторитет, аналогия) и распознавать логические ошибки и манипулятивные приёмы;

- сформировать умение участвовать в дискуссии и дебатах, вести переговоры, модерировать обсуждение;
- познакомить с современными форматами коммуникации: цифровой этикет, видеокоммуникация, питч-презентация, медийный анализ, работа с инфографикой;
- развить навыки самопрезентации и профессиональной коммуникации: резюме, собеседование, защита проекта, научная популяризация.

Метапредметные задачи:

- развить критическое мышление — способность анализировать информацию, отличать факт от мнения, распознавать манипуляции, проверять утверждения;
- сформировать навыки саморегуляции в коммуникации: управление страхом публичного выступления, эмоциональная саморегуляция в конфликте, работа с обратной связью;
- развить навыки работы с информацией: поиск, отбор, проверка достоверности, структурирование, визуализация;
- сформировать умение рефлексировать на собственную речевую деятельность: анализировать свои выступления, выявлять зоны роста, ставить цели саморазвития.

Личностные задачи:

- воспитать уважительное отношение к собеседнику и аудитории, культуру корректной полемики, нетерпимость к языковой агрессии и манипуляциям;
- сформировать осознание ответственности за слово — в устной речи, в цифровой среде, в профессиональном контексте;
- развить эмпатию как основу эффективной коммуникации: умение слышать другого, понимать его позицию, учитывать интересы в переговорах;
- способствовать становлению активной гражданской позиции через осознанное участие в дискуссиях по общественно значимым темам.

МЕСТО УЧЕБНОГО КУРСА «РИТОРИКА» В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

Курс изучается в 10 и 11 классах по 34 часа в год (1 час в неделю) и относится к вариативной части учебного плана — компоненту образовательной организации. Следует принимать во внимание, что курс может быть реализован за один год в 11 классе по базовому тематическому плану, разработанному для 10 класса. Он дополняет и расширяет содержание обязательных предметов «Русский язык» и «Литература», устанавливает межпредметные связи с обществознанием, историей, информатикой, иностранным языком и технологией, а также поддерживает проектную и исследовательскую деятельность обучающихся.

Курс связан и с программой воспитания. Содержание программы курса «Риторика» ориентировано на решение задач Программы воспитания МБОУ г. Керчи РК «Школа-гимназия №1 им. Героя Советского Союза Е. И. Дёминой», отраженной в разделе «Результаты настоящей программы».

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА «РИТОРИКА»

10 класс (34 часа)

Раздел I. Введение в риторику (5 ч). Риторика как искусство убеждения. Этос, логос, пафос. Речевая ситуация: оратор, аудитория, цель. Виды речей. Слушание как риторический навык. Риторический анализ речи.

Раздел II. Подготовка публичной речи (8 ч). Выбор темы и формулировка тезиса. Сбор и отбор материала. Виды аргументов. Композиция речи: вступление, основная часть, заключение. Сторителлинг. Работа с визуальными материалами. Репетиция и самоанализ.

Раздел III. Произнесение речи: голос, тело, контакт (6 ч). Голос и дикция. Пауза и интонация. Невербалика. Зрительный контакт. Страх публичного выступления. Импровизация.

Раздел IV. Основы аргументации (7 ч). Логика в аргументации: дедукция и индукция. Логические ошибки. Манипуляции. Контраргументация. Достоверность источников и фактчекинг. Аргументация в письменной форме. Анализ аргументации в медиатекстах.

Раздел V. Дискуссия и полемика (6 ч). Дискуссия vs спор. Роли в дискуссии. Техники активного слушания. Дебаты: формат и правила. Дебаты (практикум). Обратная связь.

Резерв / итоговый контроль (2 ч). Подготовка и выступление итоговой речи.

11 класс (34 часа)

Раздел I. Повторение и диагностика (3 ч). Диагностическое выступление. Повторение ключевых понятий. Постановка личных целей.

Раздел II. Сложные форматы публичной речи (6 ч). Питч и elevator pitch. TED-формат. Панельная дискуссия. Дебаты продвинутого уровня. Контрольное выступление.

Раздел III. Переговоры и командная коммуникация (6 ч). Принципиальные переговоры. Сложные переговоры. Командная коммуникация. Риторика конфликта. Медиация. Обратная связь продвинутого уровня.

Раздел IV. Медиариторика и цифровая коммуникация (8 ч). Как работают новости. Фактчекинг. Визуальные манипуляции. Социальные сети. Цифровой этикет. Видеокоммуникация. Инфографика и дата-сторителлинг. Кросс-культурная коммуникация.

Раздел V. Риторика в профессиональном контексте (5 ч). Самопрезентация: резюме, сопроводительное письмо. Собеседование. Презентация проекта. Научная коммуникация. Риторика в профессии.

Раздел VI. Этика слова и ответственность (4 ч). Сила слова. Буллинг и кибербуллинг. Право на молчание и право на ответ. Риторика повседневности.

Резерв / итоговый проект (2 ч). Подготовка и защита итогового проекта.

ЛИЧНОСТНЫЕ, МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ И ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА

Личностные результаты

- готовность и способность к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию;
- сформированность коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками и взрослыми;
- осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, позиции;
- умение вести диалог, достигать взаимопонимания, разрешать конфликты конструктивно;
- ответственное отношение к слову, понимание последствий сказанного и написанного;
- сформированность основ саморегуляции, в том числе эмоциональной, в ситуациях публичного выступления и конфликта.

Метапредметные результаты

Регулятивные универсальные учебные действия:

- умение самостоятельно ставить цели и формулировать задачи коммуникативной деятельности;
- умение планировать последовательность действий при подготовке выступления, дискуссии, переговоров;
- умение осуществлять самоконтроль и самоанализ собственной речевой деятельности;
- умение принимать и давать конструктивную обратную связь.

Познавательные универсальные учебные действия:

- умение работать с информацией: искать, отбирать, проверять, структурировать, визуализировать;
- умение осуществлять логические операции: анализ, синтез, сравнение, обобщение, классификация, установление причинно-следственных связей;
- умение распознавать логические ошибки и манипулятивные приёмы в текстах и устной речи;
- умение критически оценивать достоверность источников и утверждений.

Коммуникативные универсальные учебные действия:

- умение организовывать и планировать учебное сотрудничество с учителем и сверстниками;
- умение адекватно использовать речевые средства для решения коммуникативных задач;
- умение формулировать собственное мнение и позицию, аргументировать её;
- умение строить монологическое высказывание и вести диалог;
- умение выступать перед аудиторией, управлять голосом, невербаликой, контактом со слушателями.

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

По завершении 10 класса обучающийся сможет:

- анализировать речевую ситуацию и адаптировать речь под аудиторию, цель и контекст;
- подготовить и произнести информирующую или убеждающую речь продолжительностью 3–4 минуты;
- использовать разные типы аргументов и распознавать базовые логические ошибки и манипуляции;
- участвовать в дискуссии и дебатах базового уровня, соблюдая правила корректной полемики;
- владеть голосом, паузой, интонацией и базовыми невербальными средствами выступления;
- давать и принимать конструктивную обратную связь;
- анализировать медиатексты на предмет аргументации и манипуляций на базовом уровне.

По завершении 11 класса обучающийся сможет:

- подготовить и произнести выступление в сложном формате (TED-речь, питч, защита проекта) продолжительностью 5–10 минут;
- проводить переговоры по принципиальному подходу и работать с конфликтными ситуациями;
- модерировать групповую дискуссию и участвовать в дебатах продвинутого уровня с перекрёстным опросом;
- анализировать медиатексты: распознавать фрейминг, визуальные манипуляции, недобросовестную визуализацию данных;
- грамотно вести коммуникацию в цифровой среде: деловая переписка, видеовыступление, ведение профиля в соцсетях;
- презентовать себя в формате собеседования, самопрезентации, защиты проекта;
- осознанно применять этические принципы в устной и письменной коммуникации, понимать ответственность за слово.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

10 КЛАСС (первый год реализации программы)

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов		
		Всего	Контрольные работы	Практические работы
Раздел 1. Введение в риторику				
1.1	Риторика как искусство убеждения. Этос, логос, пафос	1		
1.2	Речевая ситуация: оратор, аудитория, цель	1		
1.3	Виды речей: информирующая, убеждающая, протокольная, развлекательная	1		
1.4	Слушание как риторический навык	1		1
1.5	Риторический анализ речи	1		1
Итого по разделу		5		2
Раздел 2 Подготовка публичной речи				
2.1	Выбор темы и формулировка тезиса	1		
2.2	Сбор и отбор материала	1		
2.3	Виды аргументов: факт, пример, статистика, авторитет, аналогия	1		
2.4	Композиция речи: вступление, основная часть и заключение	2		1
2.5	Сторителлинг в публичной речи	1		
2.6	Работа со визуальными материалами	1		
2.7	Репетиция и самоанализ	1		1
Итого по разделу		8		2
Раздел 3 Произнесение речи: голос, тело, контакт				
3.1	Голос и дикция	1		1
3.2	Пауза и интонация как инструменты смысла	1		1
3.3	Невербалика: поза, жесты, мимика	1		1
3.4	Зрительный контакт с аудиторией	1		1
3.5	Страх публичного выступления	1		
3.6	Импровизация: забыл текст, технический сбой, сложный вопрос	1		
Итого по разделу		6		4
Раздел 4 Основы аргументации				
4.1	Логика в аргументации: дедукция и индукция	1		
4.2	Логические ошибки: подмена тезиса, ложная дихотомия, «соломенное чучело»	1		
4.3	Манипуляции: обращение к эмоциям, авторитету, толпе	1		
4.4	Контраргументация: как отвечать на доводы оппонента	1		1
4.5	Достоверность источников и фактчекинг	1		
4.6	Аргументация в письменной форме: эссе и рассуждение.	1		
4.7	Анализ аргументации в медиатекстах	1		1
Итого по разделу		7		2

Раздел 5 Дискуссия и полемика				
5.1	Дискуссия и спор: цели и правила	1		
5.2	Роли в дискуссии: модератор, спикер, слушатель	1		
5.3	Техники активного слушания в дискуссии	1		1
5.4	Дебаты: формат и правила.	2		1
5.5	Обратная связь: метод бутерброда и безоценочная критика	1		
	Итого по разделу	6		2
	Подготовка итогового выступления	1		1
	Итоговое выступление	1	1	
	Итого	34		

11 КЛАСС (второй год реализации программы)

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов		
		Всего	Контрольные работы	Практические работы
Раздел 1. Повторение и диагностика				
1.1	Диагностика: выступление-самопрезентация	1		1
1.2	Повторение: этос/логос/пафос, композиция, аргументация	1		
1.3	Постановка личных целей по курсу	1		1
	Итого по разделу	3		2
Раздел 2 Сложные форматы публичной речи				
2.1	TED-формат: история + идея	2		1
2.2	Панельная дискуссия: несколько точек зрения	1		
2.3	Дебаты продвинутого уровня: кросс-экзамен, точки столкновения	2		1
2.4	Контрольное выступление в выбранном формате (TED, питч, убеждающая речь) — 5 минут, видеозапись, самоанализ	1	1	
	Итого по разделу	6	1	2
Раздел 3. Переговоры и командная коммуникация				
3.1	Принципиальные переговоры (по Фишеру — Юри)	1		
3.2	Сложные переговоры: тупик, давление, эмоции	1		
3.3	Командная коммуникация: совещание и мозговой штурм	1		1
3.4	Риторика конфликта: эскалация и деэскалация	1		
3.5	Медиация: помощь третьей стороны	1		
3.6	Обратная связь продвинутого уровня: модель SBI	1		1
	Итого по разделу	6		2
Раздел 4. Медиариторика и цифровая коммуникация				

4.1	Как работают новости: информационный повод, фрейминг, кликбейт	1		
4.2	Фактчекинг: проверка утверждений и источников.	1		1
4.3	Визуальные манипуляции: графики, фото, монтаж. Инфографика	2		1
4.4	Социальные сети как риторическая площадка	1		
4.5	Цифровой этикет: переписка, мессенджеры, email	1		
4.6	Видеокommunikация: Zoom, записи, подкасты	1		
4.7	Кросс-культурная коммуникация, табуированные темы, язык жестов в разных культурах.	1		1
	Итого по разделу	8		3
Раздел 5. Риторика в профессиональном контексте				
5.1	Самопрезентация: резюме, сопроводительное письмо	1		
5.2	Собеседование: STAR-метод и типичные вопросы	1		1
5.3	Презентация проекта для аудитории: защита, работа с вопросами зала.	1		1
5.4	Научная коммуникация: как объяснить сложное просто	1		1
5.5	Риторика в профессии: речь юриста, врача, инженера, учителя.	1		
	Итого по разделу	5		3
Раздел 6. Этика слова и ответственность				
6.1	Сила слова: последствия сказанного	1		
6.2	Буллинг и кибербуллинг: язык вражды и способы противостояния	1		
6.3	Право на молчание и право на ответ. Анализ ситуаций	1		1
6.4	Риторика повседневности: эмпатия, «я-сообщения», умение быть услышанным	1		1
	Итого по разделу	4		2
	Подготовка итогового проекта	1		1
	Защита итогового проекта	1	1	
	Итого	34		

Формы организации учебной деятельности

- **Лекция-беседа** — введение в понятийный аппарат, разбор теоретических моделей с обсуждением.
- **Практикум** — основная форма работы: упражнения, ролевые игры, анализ текстов и видеозаписей, мини-выступления, парная и групповая работа.
- **Анализ видеопримеров** — просмотр и разбор записей публичных выступлений, дебатов, рекламных и медийных текстов по структурированным критериям.
- **Дебаты и дискуссии** — командные и индивидуальные форматы с оценкой по критериям.
- **Ролевые игры** — моделирование коммуникативных ситуаций: переговоры, собеседование, медиация, конфликт.
- **Проектная деятельность** — подготовка и защита итогового проекта в выбранном формате (речь, презентация, видео, подкаст).
- **Видеозапись и самоанализ** — запись выступлений обучающихся с последующим разбором по чек-листу.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

1. Безменова Н. А. Очерки по теории и истории риторики. — М., 1991.
2. Безменова Н. А. Речевое воздействие как риторическая проблема // Проблемы эффективности речевой коммуникации. — М., 1989.
3. Виноградов В. В. Поэтика и риторика // Избранные труды. О языке художественной прозы. — М., 1980.
4. Волков А. А. Основы русской риторики. — М., 1996.
5. Граудина Л. К., Мискевич Г. И. Теория и практика русского красноречия. — М., 1989.
6. Михальская А. К. Методические рекомендации к учебнику «Основы риторики. 10—11 классы». — М., 2002.
7. Михальская А.К. Основы риторики: Мысль и слово. — М.: Просвещение, 1996. — 416с.

УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧЕНИКА

Михальская А.К. Основы риторики: Мысль и слово. — М.: Просвещение, 1996. — 416с.

ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ

orator.biz (раздел «Библиотека»)

4brain.ru (онлайн-курс «Современная риторика»)

onlinetron.ru (курс «Юный оратор»)

kidsdev.academy (курс «Голос Лидера»)